

**Pluconform s.r.l.s.**

**Modello di Organizzazione,  
Gestione e Controllo  
ex Dlgs 231/01**

**CODICE ETICO**

## 1. PRINCIPI ETICI

La Pluconform srls indica i principi etici cui si ispira e a cui intende conformare l'operato proprio e dei suoi collaboratori, siano essi dipendenti o collaboratori esterni (es. consulenti):

1. **Uguaglianza.** Ogni persona è degna di uguale considerazione e rispetto. La Pluconform srls di conseguenza rispetta ugualmente ogni stakeholder, considerandolo fonte di diritti e di valori a sé, e non mero mezzo per i propri scopi.
2. **Autonomia.** Pluconform srls promuove l'autonomia e la libertà di scelta del cliente e degli stakeholder. Sulla base della consulenza offertagli, il cliente deve essere messo nelle condizioni di prendere le proprie decisioni in modo responsabile.
3. **Interesse del cliente.** Pluconform srls opera nell'interesse del cliente, cioè non solo il singolo committente dell'incarico, ma l'organizzazione-cliente in nome e per conto della quale l'incarico viene attribuito. Perciò la società favorisce la messa a fuoco degli interessi effettivi dell'organizzazione-cliente e degli obbiettivi effettivi della consulenza.
4. **Fiducia.** La società opera in modo da giustificare e salvaguardare la fiducia in essa riposta dal cliente, perseguendo l'interesse di quest'ultimo con lealtà e diligenza nello svolgimento degli incarichi, prevenendo e sventando i conflitti di interesse.
5. **Oggettività e indipendenza.** Nell'uso e nel trasferimento di conoscenza e informazione, Pluconform srls mantiene la sua indipendenza di giudizio, e formula le sue affermazioni su materie di fatto nel rispetto della massima oggettività e ricerca della verità.
6. **Imparzialità, empatia ed equo bilanciamento.** Nel consigliare scelte e soluzioni, Pluconform s.r.l.s. forma il suo giudizio in modo imparziale ma simpatetico nei confronti delle parti coinvolte. Di fronte al contrasto tra interessi legittimi la società cerca soluzioni di equo bilanciamento, che potrebbero essere accettate mediante un accordo imparziale, informato e non forzato dalle parti.
7. **Riservatezza e privacy.** Pluconform srls garantisce la riservatezza delle informazioni confidenziali ottenute dal cliente e il rispetto della privacy del cliente, dei membri dell'organizzazione e degli altri stakeholder con i quali egli viene a contatto.
8. **Trasparenza.** La società segue il criterio di trasparenza nel fare emergere i problemi posti da contrasti, intendimenti non dichiarati o comportamenti ingannevoli, in modo che ciascuno sia messo in condizione di prendere posizione e di fare le sue scelte responsabilmente.
9. **Responsabilità sociale.** Nel considerare le conseguenze anche non immediate delle attività di consulenza e per gli stakeholder del cliente, la società in generale e l'ambiente, Pluconform srls è socialmente responsabile. La società perciò ricerca soluzioni nel bene comune del cliente e dei suoi stakeholder, tali da essere al contempo sostenibili dal punto di vista finanziario, sociale e ambientale.
10. **Equa condotta contrattuale.** Pluconform srls offre benefici reali al cliente a fronte di un'equa remunerazione. I termini della prestazione di consulenza devono essere fin dapp principio descritti tanto completamente quanto è possibile. Al sovvenire di eventi imprevisti, la società propone termini che sarebbero stati comunemente accettati in un accordo iniziale in cui tutte le informazioni fossero state ugualmente possedute dalle parti.
11. **Promozione delle capacità e della crescita professionale.** Pluconform srls promuove le capacità e la crescita professionale dei suoi collaboratori, dedicando attenzione al costante aggiornamento e crescita delle competenze loro competenze.
12. **Giuste remunerazioni.** Nel consigliare le organizzazioni clienti e nell'organizzare la propria impresa, la Pluconform srls persegue la giustizia nelle remunerazioni, cioè la proporzionalità della remunerazione al contributo dato sia nel lavoro individuale sia di gruppo. La società fa attenzione a che

le opportunità iniziali delle diverse persone siano sostanzialmente eque, cosicché ciascuno possa dare il suo apporto essendo effettivamente dotato dei mezzi di cui ha bisogno.

**13. Concorrenza leale.** La Pluconform srls compete con i concorrenti in modo leale e nell'interesse del cliente.

**14. Legalità.** A parte casi estremi di obiezione di coscienza, la legge deve essere sempre rispettata indipendentemente dai contenuti particolari delle singole norme. Di conseguenza Pluconform srls rifiuta gli incarichi che implicino violazioni della legge. Il codice etico richiede l'osservanza della legge, ma può istituire obblighi etici ulteriori rispetto a quelli legali, purché non in contrasto con la legge e con lo scopo di perseguire obbiettivi con essa compatibili.

**15. Integrità e reciprocità.** La condotta professionale del soci, dell'Amministrazione, dei dipendenti e dei consulenti deve essere moralmente integra, cioè far corrispondere alle parole i fatti, specie nell'osservanza del codice etico. I predetti soggetti cooperano nella comunità professionale con chi reciprocamente rispetta il codice etico e si aspettano reciprocità nell'osservanza di principi etici analoghi da parte dei loro interlocutori.

**16. Reputazione e accountability.** Pluconform srls sostiene la reputazione della professione innanzitutto attraverso il rispetto del codice etico. Per questo la società è impegnata a "rendere conto" della propria condotta, rispetto a quanto previsto dal codice etico, ai diversi stakeholder.

**17. Contrasto alla corruzione (verso la PA e tra privati).** Pluconform srls attua ogni misura e impone ai propri collaboratori ogni divieto al fine di evitare la realizzazione di fenomeni corruttivi.

## **2. REGOLE DI CONDOTTA**

### PREMESSA

Le regole di condotta che seguono non pretendono di esaurire tutti i casi e le forme in cui i principi devono trovare applicazione. Esse stabiliscono invece le condotte precauzionali rispetto a casi tipici in cui possono materializzarsi comportamenti cosiddetti opportunistici, che metterebbero a rischio il rispetto dei principi nella relazione tra Pluconform srls e uno o più dei suoi stakeholder. Rispettando i divieti e agendo secondo le norme di condotta qui stabilite o ispirate ad esse nei casi analoghi, Pluconform srls produce evidenza che i principi non sono stati violati o che almeno essa ha fatto tutto ciò che è nelle sue possibilità per evitare che lo siano.

### [2.1 Rapporti con i clienti](#)

**Pluconform srls risponde ai bisogni effettivi del cliente.**

Pluconform srls è consapevole che la conoscenza del cliente è spesso insufficiente a valutare *ex ante* l'utilità dei servizi di consulenza e la società, pertanto, corre il rischio sia di sopravvalutare l'importanza di alcune iniziative inadatte al caso particolare, sia di sottovalutare la serietà e strategicità di interventi necessari. Conseguentemente, può accadere che un servizio venga richiesto dal cliente senza una chiara percezione del problema effettivo e della migliore soluzione. Pluconform srls non approfitta di tali situazioni per vendere servizi non effettivamente utili.

Principi etici coinvolti: autonomia, interesse del cliente, fiducia, imparzialità, empatia ed equo bilanciamento, oggettività, equa condotta contrattuale.

**Pluconform srls svolge con diligenza e cura gli incarichi che gli sono assegnati.**

Nelle situazioni in cui il cliente non è in grado di verificare l'operato di Pluconform srls questi ha cura della fiducia in lui riposta e non ne approfitta per trarre indebiti vantaggi.

Principi etici coinvolti: interesse del cliente; autonomia; fiducia; trasparenza; integrità; reputazione e accountability.

Regole di condotta: Pluconform srls

- non mente sulle competenze proprie e dei propri collaboratori e accetta esclusivamente incarichi per svolgere i quali possiede al suo interno le competenze necessarie, oppure per i quali è credibilmente in grado dotarsi delle conoscenze e delle informazioni necessarie, anche al fine dell'introduzione di metodi innovativi e per soddisfare la relazione fiduciaria col cliente;
- rispetta la proprietà intellettuale ed i beni materiali del cliente e non ne fa uso per finalità diverse da quanto stabilito negli accordi iniziali;
- monitora le modalità con le quali i partner e i collaboratori lavorano presso i clienti. In caso di accertamento di scorrettezze, il consulente adotta provvedimenti del caso avendo cura di dare un corretto riscontro al cliente (ove necessario).

**Pluconform srls propone soluzioni eque in caso di incompletezza del contratto.**

Il sopravvenire di eventi imprevisti, rispetto ai quali le disposizioni del contratto con il cliente siano incomplete, rende possibile e talvolta opportuno rinegoziare i termini del progetto di consulenza rispetto a quanto stabilito. In questo caso Pluconform srls agisce con equità, cioè non cerca di ottenere ingiusti benefici mediante l'imposizione di termini più onerosi o estensioni non necessarie del progetto, che sfruttano la situazione di dipendenza del cliente che si viene a creare a causa del fatto che questi, al punto cui si è arrivati, abbia già effettuato un investimento non recuperabile nel progetto.

Principi etici coinvolti: autonomia; fiducia, interesse del cliente; equa condotta contrattuale; imparzialità, empatia ed equo bilanciamento.

Regole di condotta: Pluconform srls

- per tutti gli incarichi di dimensione economica rilevante definisce inizialmente un piano di lavoro volto a delineare chiaramente gli obiettivi, l'ambito e l'ampiezza del progetto, i suoi prerequisiti organizzativi, le modalità della sua attuazione ed i compensi applicati;
- informa tempestivamente il cliente circa il sopravvenire di eventi imprevisti, specifica la natura di tali eventi e la ragione per cui non potevano essere previsti, le opportunità e i costi aggiuntivi che essi comportano;
- propone nuovi termini del contratto che coincidano con quelli che sarebbero stati accettati in un accordo iniziale equo, cioè l'accordo che sarebbe stato accettato qualora tutte le informazioni nel frattempo intervenute fossero state ugualmente possedute dalle parti già ai tempi dell'accordo iniziale. Di conseguenza non rinegozia i termini dell'incarico attraverso minacce di interruzione o di insuccesso, a scapito degli investimenti del cliente nel frattempo intervenuti, il cui scopo sia rendere accettabile un nuovo accordo che inizialmente non sarebbe stato accettato;

- qualora, come accade nella selezione del personale, l'incarico abbia una scadenza temporale, la quale - a seguito di eventi imprevisti - sarà sicuramente superata senza soddisfazione delle esigenze del cliente, è raccomandabile che egli garantisca la prosecuzione oltre i termini ed eventualmente fino a che il problema non abbia trovato soluzione.

**Pluconform srls imposta le relazioni con i clienti secondo il principio di uguaglianza.**

La società non tratta arbitrariamente in modo diseguale i propri clienti. Non discrimina tra loro in base al credo religioso e politico, etnia, genere, sessualità. Inoltre, non trascura indebitamente un cliente, con il quale si è sottoscritto un impegno, a causa delle sue dimensioni, senza fornire, quindi, il servizio di consulenza concordato.

Principi etici coinvolti: uguaglianza; autonomia; fiducia; imparzialità, empatia ed equo bilanciamento; equa condotta contrattuale.

Regole di condotta:

- la proporzionalità tra dimensione, durata e importo del progetto e l'impiego di risorse è sancita mediante l'accordo ex ante che stabilisce la quantità e qualità delle risorse umane e materiali dedicate dalla società al progetto;
- non deve intervenire nel corso dell'attuazione degli incarichi nessun trattamento diseguale tra clienti, rispetto allo standard di servizio concordato, sulla base dell'importanza economica e dimensione della commessa, sfruttando il fatto che il cliente non è in grado di verificarne l'attuazione.

**Pluconform srls previene i conflitti di interesse.**

Pluconform srls non agisce in conflitto di interesse con il cliente e previene le situazioni di conflitto di interesse potenziale. Costituisce conflitto di interesse potenziale la situazione in cui la società offre i suoi servizi a supporto di un'attività del cliente che sia direttamente concorrenziale nei confronti di un altro cliente servito dalla Pluconform stessa, senza che entrambi i clienti ne siano messi al corrente. Con supporto ad attività direttamente concorrenziali s'intende che la consulenza è prestata con riferimento ad attività in segmenti di mercato e ambiti territoriali rispetto ai quali il successo del progetto di consulenza prestato a un cliente contrasterebbe in maniera diretta il beneficio che l'altro cliente potrebbe trarre dal progetto di consulenza a lui prestato dalla stessa società.

Si determina inoltre una situazione di conflitto di interesse potenziale quando Pluconform scambi utilità private con soggetti influenti sulle decisioni del cliente (ad es. dirigenti o amministratori dell'organizzazione-cliente), i quali a loro volta siano nella posizione di indurre il cliente ad assegnare un incarico alla società stessa; oppure quando Pluconform srls abbia il compito di selezionare fornitori per il cliente, mentre detiene relazioni d'affari con loro, di modo che tale selezione potrebbe non essere imparziale, ovvero selezionare personale per conto di un cliente mentre al contempo si opera su mandato di un altro cliente per la ricollocazione del medesimo personale, senza che le due parti ne siano al corrente. Inoltre, vi è conflitto di interesse potenziale nel consigliare a un cliente di concludere affari con un altro cliente, se il primo non è al corrente della relazione d'affari del consulente con il secondo. Infine è agire in conflitto di interessi lo sviluppare in proprio un'opportunità di affari del cliente e di cui si sia venuti al corrente attraverso informazioni ottenute dal cliente, qualora ciò inibisca o riduca la possibilità del cliente stesso di sviluppare efficientemente la medesima opportunità.

Principi etici coinvolti: fiducia; interesse del cliente; imparzialità, empatia ed equo bilanciamento; trasparenza.

Regole di condotta: Pluconform srls

- valuta le circostanze che possano fare insorgere conflitti di interesse causa di impegni contratti con altri clienti, il cui interesse sia in potenziale conflitto con quelli del primo cliente e, ove non sanabili, li dichiara prontamente;
- in caso di relazioni esistenti tra Pluconform srls, o suoi partner e soci, da un lato e dirigenti o amministratori del cliente dall'altro, si astiene dallo sfruttare tali relazioni per ottenere condizioni di favore;
- informa il cliente a proposito delle sue relazioni economiche e professionali con altri clienti qualora consigli al primo di stabilire una relazione d'affari con loro, ovvero consigli l'assunzione presso un cliente di personale messo in mobilità da un altro cliente;
- dichiara ogni partnership commerciale con fornitori di tecnologie, beni e servizi, di cui raccomanda l'acquisto al cliente;
- si astiene dallo sviluppare un'opportunità d'affari di cui sia venuto al corrente durante la consulenza al cliente e che questi potrebbe sviluppare in proprio, a meno di ricevere assenso dal cliente per procedere in tal senso.

**Pluconform srls tutela la riservatezza delle informazioni fornite dal cliente.**

Pluconform srls non utilizza le informazioni riservate fornite dal cliente a proprio vantaggio o di altri soggetti, senza l'esplicito consenso del cliente.

Principi etici coinvolti: riservatezza e privacy; interesse del cliente; fiducia.

Regole di condotta:

- Pluconform srls si astiene dal rivelare ai media e al mercato informazioni riservate, senza autorizzazione preventiva da parte del cliente;
- è raccomandato che i contratti sottoscritti con i collaboratori prevedano un obbligo di riservatezza di validità almeno biennale secondo cui, qualora cambino occupazione, i collaboratori non devono rivelare informazioni riservate sul cliente.

**Pluconform srls agisce con integrità e sostiene la propria reputazione con il cliente.**

A maggiore garanzia circa l'osservanza degli obblighi verso il cliente, quest'ultimo viene informato dell'esistenza del presente codice etico, in modo che egli conosca gli impegni che Pluconform srls è chiamata a rispettare e possa misurare su tale base la reputazione del consulente stesso.

Principi etici coinvolti: integrità; reputazione e accountability.

Regole di condotta: ove la situazione lo consenta, per sottolineare l'integrità del consulente, è raccomandato che il codice etico sia considerato un'integrazione del contratto di consulenza, di modo che la sua osservanza sia considerata come parte integrante degli obblighi contrattuali che il consulente prende con il cliente.

**2.2 Rapporti con collaboratori e dipendenti.**

Ai fini di questo codice si intende con "collaboratore" della Pluconform srls il dipendente di qualsiasi livello della società di consulenza, i collaboratori che svolgono su progetto la loro attività nell'ambito della società di consulenza, i professionisti (inclusi i partner o soci) che abbiano stabili relazioni di collaborazione con la società di consulenza anche se nelle forme contrattuali del lavoro autonomo.

**Pluconform srls rispetta l'autonomia del collaboratore ed esercita l'autorità in modo legittimo.**

Posto che i rapporti di lavoro e collaborazione siano formalizzati con regolare contratto, l'autonomia dei collaboratori è un carattere costitutivo della consulenza, poiché ciascuno in consulenza deve avere capacità di ricerca, pensiero e giudizio indipendente ed assumersi responsabilità. L'autonomia del collaboratore si esprime nella cooperazione all'interno del team di lavoro, ove, grazie alla complementarietà con le risorse umane, intellettuali e cognitive degli altri, egli contribuisce a generare migliori soluzioni e valore. Le relazioni gerarchiche all'interno delle società di consulenza devono quindi rispettare l'autonomia del collaboratore e prevenire l'abuso di autorità. Questo può avvenire anche mediante una scarsa o iniqua considerazione dei contributi forniti dai collaboratori. L'esercizio improprio dell'autorità conduce alla creazione di un ambiente di lavoro non cooperativo, fatto di personalismi e favoritismi, in cui l'interesse particolare è anteposto all'interesse generale.

Principi etici coinvolti: uguaglianza; autonomia; imparzialità, empatia ed equo bilanciamento; promozione delle capacità e della crescita professionale; giuste remunerazioni.

Regole di condotta: Pluconform srls

- prevede modalità di partecipazione dei collaboratori alle decisioni, nella misura in cui siano in grado di contribuire;
- discute con il collaboratore le valutazioni e le decisioni che lo riguardano in modo trasparente e oggettivo;
- adotta sistemi di valutazione, incentivazione e retribuzione che favoriscano non i prevaricatori ma chi coopera alla creazione di valore;
- ordina a chi esercita l'autorità di rivolgersi ai suoi collaboratori con un linguaggio appropriato.

**Pluconform srls non discrimina nelle promozioni e nelle assunzioni.**

Pluconform srls non attua discriminazioni tra i dipendenti, nelle decisioni relative alla selezione del personale e per gli avanzamenti di carriera dei collaboratori, sulla base del sesso e della sessualità, della razza, del credo religioso o politico.

Principi etici coinvolti: uguaglianza; imparzialità, empatia ed equo bilanciamento; trasparenza; giuste remunerazioni.

Regole di condotta: Pluconform srls

- comunica i criteri adottati per la selezione e per gli avanzamenti di carriera del personale dipendente e dei collaboratori stabili;
- promuove la parità di genere e la valorizzazione della diversità, perseguendo, anche attraverso la creazione di occasioni di formazione e qualificazione professionale e nei limiti delle competenze dei collaboratori, l'effettiva uguaglianza nelle opportunità di accesso alle funzioni di responsabilità aziendale;

- si impegna a prendere ogni decisione di avanzamento di carriera o di remunerazione premiante anche sulla base di una valutazione circa la coerenza delle condotte con i principi e le regole del codice etico.

#### Pluconform srls tutela il collaboratore.

Pluconform srls non danneggia l'integrità fisica, psichica e morale dei collaboratori.

Principi etici coinvolti: uguaglianza; riservatezza e privacy; equa condotta contrattuale.

Regole di condotta: Pluconform srls

- tutela la privacy del collaboratore, in base a una procedura che delimita espressamente le informazioni che egli può raccogliere sul collaboratore e gli strumenti mediante i quali tale informazione può essere raccolta, da cui si deve escludere qualsiasi indagine su idee, abitudini ed in generale vita privata dei collaboratori;
- tutela il collaboratore contro azioni di mobbing volte a procurargli sofferenza psichica tale da indurlo ad una rinuncia iniqua alle sue aspettative pur di evitare gli effetti negativi del clima organizzativo;
- tutela il collaboratore contro molestie sessuali, anche tramite il divieto sia di azioni ricattatorie nella sfera dell'esercizio del potere organizzativo, sia di proposte sessuali o stalking che costituiscono oltraggio alla dignità della persona;
- tutela l'integrità fisica del collaboratore con scrupolosa attuazione delle norme sulla salute e la sicurezza dei luoghi di lavoro.

#### Pluconform srls organizza il lavoro con equità.

Eventi imprevisti possono portare ad una riorganizzazione interna alla società di consulenza, specie se dotata di un'organizzazione sufficiente, che modifica la posizione di un collaboratore, con il rischio di espropriare quest'ultimo dei frutti del suo impegno, senza riconoscerne il contributo o sacrificando le sue legittime aspettative legate ad un possibile sviluppo di carriera e remunerazioni future.

Principi etici coinvolti: uguaglianza; imparzialità, empatia ed equo bilanciamento; trasparenza; giuste remunerazioni; equa condotta contrattuale.

Regole di condotta: Pluconform srls

- comunica tempestivamente e attesta in modo trasparente l'accadere di eventi imprevisti o situazioni nuove che richiedono la riorganizzazione;
- valuta i costi e i benefici attesi da tali decisioni e li discute con il collaboratore;
- ripartisce i costi e i benefici derivanti dalle decisioni di riorganizzazione con il collaboratore, tenendo conto degli investimenti irrecuperabili da lui effettuati per accrescere il proprio contributo all'impresa.

#### Pluconform srls favorisce l'apprendimento, lo sviluppo delle competenze e la professionalità dei collaboratori.

Il principale beneficio che la consulenza offre ai collaboratori, in cambio del loro sostegno, impegno e flessibilità, è l'apprendimento di nuova conoscenza e lo sviluppo di competenze, con riferimento a progetti non

solo specificamente svolti nell'impresa, ma anche di natura più ampia. Pluconform srls è impegnata a sviluppare il valore delle competenze del collaboratore ed al contempo ne salvaguarda e accresce la competitività.

Principi etici coinvolti: promozione delle capacità e della crescita professionale; equa condotta contrattuale.

Regole di condotta: Pluconform srls

- non utilizza forme di stage impropriamente, con il solo fine di avvalersi di lavoro qualificato a basso costo senza offrire, in effetti, crescita professionale e garantisce che gli stage siano remunerati;
- chiarisce in modo trasparente la natura dello stage, che può essere rivolto
  - a un progetto specialistico di comune interesse per il consulente e lo stagista, che sebbene non offra una probabile prospettiva di assunzione da parte del consulente accresce l'occupabilità generale dello stagista,
  - oppure alla partecipazione ad un progetto di consulenza su commessa di un cliente, al termine del quale è garantita una valutazione dell'operato dello stagista che, se positiva - qualora permanga l'esigenza di potenziamento organizzativo in base alla quale lo stage è stato avviato - offre un'opportunità di prosecuzione della collaborazione con il consulente.

**Pluconform srls remunera equamente i propri collaboratori.**

La società è attenta a fare in modo che i collaboratori siano equamente remunerati a fronte del proprio investimento in capitale umano e professionalità all'interno dell'impresa. Pluconform srls è, inoltre, consapevole che il contributo individuale della consulenza spesso non è separabile da quello degli altri colleghi che operano in un team poiché è grazie alla complementarietà con essi che l'apporto personale conferisce effettivo valore all'impresa.

Principi etici coinvolti: giuste remunerazioni; promozione delle capacità e della crescita professionale; equa condotta contrattuale.

Regole di condotta:

- la politica di remunerazione dei collaboratori è basata sul riconoscimento del merito per il contributo dato in termini di sforzo e risultati;
- la società adotta sistemi di valutazione, incentivazione e retribuzione che favoriscano non chi è più abile a prevalere sui colleghi ma chi favorisce collaborazione e spirito di squadra per risolvere i problemi e creare valore per l'impresa e per gli stakeholder;
- a tutti i collaboratori viene data uguale opportunità di contribuire e di applicare e sviluppare le proprie capacità, senza favoritismi o nepotismi. Mezzi, risorse e informazioni devono essere messi a disposizione di ciascuno in modo che, avendone ottenuto una dotazione in funzione del bisogno, ognuno abbia l'opportunità di meritarsi una remunerazione proporzionale al contributo dato;
- qualora Pluconform srls richieda al collaboratore di sottoscrivere accordi di non concorrenza che impongano al collaboratore che cambi occupazione il divieto di operare nel settore e con i clienti con cui operava precedentemente - ambiti nei quali egli abbia costruito un rapporto fiduciario e in cui abbia realizzato i propri investimenti specifici che in tal modo rimangono a vantaggio del consulente - si raccomanda che tali accordi di non competizione risarciscano l'ex collaboratore per la rinuncia ai frutti di suddetti investimenti non recuperabili;

- non costituisce titolo di merito raggiungere gli obiettivi aziendali se questo è fatto in violazione del codice etico.

**Pluconform srls chiede ai propri collaboratori di adempiere ai propri doveri con lealtà.**

Nella gestione delle attività di impresa Pluconform srls chiede ai suoi collaboratori di cooperare rispettando in modo reciproco i principi etici nel vantaggio comune della società di consulenza, dei clienti e degli stakeholder.

Principi etici coinvolti: integrità e reciprocità; equa condotta contrattuale; fiducia; riservatezza e privacy; giuste remunerazioni; interesse del cliente.

Regole di condotta: Pluconform srls chiede al collaboratore

- di svolgere con diligenza e cura nello svolgimento degli incarichi a favore del cliente e dimostrare disponibilità ai controlli che il consulente deciderà di disporre nei limiti stabiliti dalla legge e dal codice etico;
- di porre scrupolo nella tutela delle risorse dell'impresa, non farne uso per scopi di arricchimento personale in contrasto con l'interesse dell'impresa, del cliente e degli altri stakeholder e documentare l'impiego da parte sua di dette risorse (rimborsi-spese, viaggi di lavoro ecc.);
- di informare tempestivamente la società circa le situazioni o attività svolte nelle quali egli potrebbe essere personalmente titolare di interesse in conflitto con l'interesse del consulente o del cliente oppure qualora titolari di tali interessi potrebbero essere il coniuge, i figli, o altri parenti di primo grado. Il collaboratore si astiene da tali attività o rinuncia a tali interessi in base alla procedura stabilita dal consulente, che fissa in anticipo l'entità delle operazioni in potenziale conflitto di interesse oltre la quale non autorizza la partecipazione del collaboratore all'operazione;
- di astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari delle quali venga a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni presso il cliente, che in tal modo vengono sottratte al cliente, agendo così in conflitto di interesse col cliente e col consulente;
- di non accettare non solo pagamenti ma neppure regali o benefici in natura da parte di clienti o fornitori i quali diano adito al solo sospetto che egli possa offrire in cambio un trattamento di favore in contrasto con l'interesse legittimo della Pluconform srls o dei terzi come protetti da questo codice o dalla legge. Il collaboratore rispetta i limiti entro i quali i regali possono essere fatti o ricevuti, in modo da poter essere interpretati come atti di cortesia aventi valore commerciale meramente simbolico. Tali limiti sono dal consulente portati a conoscenza dei clienti, dei fornitori e di ogni soggetto di relazioni commerciali o committente di incarichi;
- di astenersi da atti, interni all'organizzazione di impresa, il cui scopo sia ottenere decisioni favorevoli di avanzamento di carriera o assegnazione di budget o incarichi rilevanti, con i relativi benefici, ove tali obiettivi siano perseguiti per mezzo di informazioni manipolatorie o false circa capacità o realizzazioni personali, oppure opportunità per l'impresa, o anche per mezzo di benefici promessi in cambio di decisioni favorevoli di superiori o in cambio del silenzio da parte del personale adibito ai controlli;
- di seguire scrupolosamente le procedure fissate dalla Pluconform srls per proteggere le informazioni sui dipendenti, sui fornitori e sui clienti, e le altre informazioni che costituiscono un patrimonio aziendale. Unico limite a detto obbligo è posto da situazioni in cui la riservatezza di informazioni costituisca grave pericolo per la salute o il benessere degli stakeholder e della collettività circostante, ovvero costituiscano intralcio all'azione volta a garantire il rispetto della legalità.

### 2.3 Rapporti coi fornitori.

Pluconform srls non applica trattamenti discriminatori tra i vari fornitori o difformi condizioni, non motivabili, per il medesimo servizio nel pagamento, gestione e formulazione dei contratti con fornitori e partner. Previene inoltre i conflitti di interesse con i fornitori, nel caso in cui soci o dipendenti del consulente, o loro congiunti fino al primo grado di parentela, abbiano partecipazioni o detengano posizioni in imprese fornitrici o partner della società di consulenza stessa – fatte salve le società appartenenti a un medesimo gruppo controllato dal consulente.

La società nella scelta dei propri fornitori non valuta come elemento decisivo al fine di contrarre i rapporti di parentela, affinità, coniugio dei soci o amministratori delle società potenziali fornitrici con possibili clienti o con Pubblici Amministratori. La stipula di un contratto di fornitura, difatti, non può essere la “contropartita” per ottenere un contratto attivo, oppure un vantaggio da un Pubblico Amministratore.

Principi etici coinvolti: uguaglianza; imparzialità, empatia ed equo bilanciamento; fiducia; interesse del cliente; contrasto alla corruzione.

#### 2.4 Rapporti con la Pubblica Amministrazione e legalità dell’operato aziendale.

Pluconform srls rifiuta di pagare somme di denaro o scambiare qualsiasi forma di utilità con soggetti attivi nel processo decisionale per ottenere l’aggiudicazione di appalti pubblici, e conforma in generale le proprie condotte commerciali ai vigenti principi in materia di affidamenti pubblici, comunitari e nazionali.

Pluconform srls si impegna a non dichiarare circostanze false sulla propria società, sui propri collaboratori o sui propri clienti per ottenere o far ottenere finanziamenti pubblici.

La società, peraltro, rifiuta di assecondare le richieste del cliente, qualora richiedano prestazioni professionali improprie, contenenti violazioni della legge, quali costruzioni societarie, contraffazioni o manipolazioni di documentazioni e scritture contabili, fasulle attestazioni di conformità o certificazioni non dovute volte a violare gli obblighi fiscali, i doveri di trasparenza societaria, a coprire reati di corruzione, violazione di diritti di collaboratori o fornitori, o danni arrecati a terzi o all’ambiente.

Pluconform srls fa divieto a tutti i propri collaboratori di influire sulla stesura di capitolati di gara per, poi, parteciparvi. Le due attività sono, quindi, incompatibili. Del resto qualora il responsabile di un appalto pubblico si avvalga di un esperto per precisare i contenuti del bando e questi poi partecipa alla gara, si profila il rischio che il bando sia disegnato su misura per il consulente stesso.

Principi etici coinvolti: legalità; concorrenza leale; interesse del cliente; responsabilità sociale; contrasto alla corruzione.

#### 2.5 Consulenze e ambiente

Pluconform srls gestisce la propria attività in modo compatibile con l’ambiente, ma soprattutto porta a termine le proprie commesse in modo tale da suggerire soluzioni che siano ambientalmente compatibili.

Principi etici coinvolti: responsabilità sociale; imparzialità, empatia ed equo bilanciamento; oggettività.

Regole di condotta: Pluconform srls

- si impegna a non suggerire piani di delocalizzazione di impianti produttivi volti ad ottenere riduzioni di costi essenzialmente attraverso la possibilità di sfruttare normative ambientali meno esigenti o fatte valere con controlli meno puntuali, grazie alle quali la sostenibilità ambientale delle attività produttive in questione risulterebbe sostanzialmente peggiorata;

- dovrebbe privilegiare l'utilizzo di materiali e attrezzature d'ufficio riciclabili, attenersi ai più elevati standard ambientali per lo smaltimento di rifiuti inquinanti ed organizzare il lavoro in modo da garantire il massimo risparmio energetico e l'impiego ove possibile di fonti di energia rinnovabili.

## 2.6 Rapporti con i concorrenti.

Pluconform srls è consapevole che la cooperazione nell'ambito della comunità professionale è un fattore determinante per lo sviluppo della reputazione della professione e consente il miglioramento della qualità complessiva dei servizi di consulenza prestati a tutti i clienti e dell'utilità sociale della professione agli occhi della collettività.

Pluconform srls non intraprende azioni sistematiche di concorrenza sleale volte a sottrarre al concorrente risorse umane, conoscenze riservate o relazioni con parti della clientela, con l'unico scopo di rendergli impossibile la presenza su un segmento di mercato. Non si praticano ribassi di prezzo non sostenibili in base ai costi dei fattori della produzione, al solo scopo di eliminare i concorrenti ed acquisire una posizione di mercato dominante, in modo da poterne abusare traendo sovraprofitto ovvero offrendo prestazioni di qualità scadenti a discapito del cliente.

Principi etici coinvolti: concorrenza leale; fiducia; interesse del cliente; oggettività; trasparenza.

## 2.7 Rapporti con la Giustizia.

Pluconform srls non utilizza pretesti formali in modo strumentale e ricorrente per avviare ricorsi in caso di mancata vittoria delle gare d'appalto, al solo scopo di paralizzare le procedure di assegnazione.

La società, pertanto, si impegna ad agire giudizialmente solo per far valere propri legittimi diritti (patrimoniali e non), rigettando anche nel settore giudiziario qualsivoglia forma di corruzione (di magistrati o di testimoni) o di diversa pressione verso chi esercita funzioni giurisdizionali o verso chi coadiuva detti soggetti (Polizia Giudiziaria, Consulenti Tecnici d'Ufficio, etc.).